



Representantes da ONU visitam Multdia

Equipe veio conhecer o trabalho social da indústria no município de Macaíba



Douglass Evangelista (ao centro) foi recebido por autoridades de Macaíba e representantes da Multdia

A Multdia recebeu no mês de abril a visita do Chefe do Programa de Voluntários da ONU na América Latina, Caribe e Países Árabes, Douglass Evangelista. Ele veio conferir de perto as ações realizadas pela empresa dentro do projeto “8 Jeitos de Mudar o Mundo”. A Multdia assumiu o 4º Objetivo do Milênio

- ajudar a reduzir a mortalidade infantil. E os resultados já são registrados no município de Macaíba, onde o trabalho vem sendo desenvolvido. As crianças estão ganhando peso e as mães, mais informadas sobre os cuidados que devem ter com a alimentação de seus filhos.

Para o diretor da Multdia, José Patrício,

a responsabilidade é de todos, e ninguém deve se acomodar. “Se podemos mudar esta dura realidade fazendo a nossa parte, por que não fazer?”, disse ele emocionado durante a reunião que abriu a programação da visita do representante da ONU, que veio acompanhado de uma equipe de três pessoas. Diante dos benefícios que o projeto tem levado a Macaíba, Douglass Evangelista enfatizou que uma única ação pode ser multiplicadora e o estímulo para outras empresas realizarem mais na área social. “Exemplos como este mostram que quando tomamos a iniciativa, podemos mudar para melhor”, destacou.

Dentro da programação da visita, o agente de saúde da prefeitura de Macaíba, Aldemir de Melo Pontes, recebeu o título de “Agente do Trimestre” por ter sido destaque na equipe pela boa atuação no combate à mortalidade infantil.

Como funciona o projeto | 4º Objetivo do Milênio

O trabalho de voluntariado na comunidade começou a ser desenvolvido pela Multdia no ano passado, quando a empresa assumiu o “4º Objetivo do Milênio”, que tem como meta principal, reduzir em 1/3 os índices de mortalidade infantil no mundo, até o ano de 2015.

Palestras para grávidas, esclarecendo como deve ser a alimentação da mãe durante a gestação, a importância do pré-natal e como cuidar do bebê após o

nascimento, são algumas das informações levadas às mulheres da comunidade. Além disto, o grupo de colaboradores voluntários faz visitas periódicas às famílias, levando produtos Nutriday para as crianças e esclarecendo dúvidas.

“Tudo é realizado em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde de Macaíba. Os profissionais da área são fundamentais para nos auxiliar neste trabalho, são eles que levam os esclarecimentos técnicos e as

informações necessárias à população. Os resultados já começam a aparecer, o que para nós é uma grande vitória”, explica Socorro Marques chefe do setor Gestão de Pessoas e coordenadora do projeto na Multdia. No final deste semestre, a Secretaria de Saúde terá um levantamento dos índices de redução da mortalidade infantil no município, após a atuação da empresa na comunidade.



A responsabilidade social da Multdia vai além

Hospital Infantil Varela Santiago

Desde fevereiro de 2000, a empresa marca presença mensalmente com as doações de alimentos ao Hospital Infantil Varela Santiago. Há dois anos, a indústria contribuiu para a reforma do Centro de Oncohematologia, que integra o Pavilhão José Patrício Francisco.

Casa Durval Paiva

A Casa Durval Paiva de Apoio à Criança com Câncer recebe doações mensais de produtos Nutriday e outros distribuídos pela DIA. Com isso, a instituição investe seus recursos em projetos de melhoria no atendimento e no tratamento dos pacientes.

Grupo de Apoio

O apoio mais recente de doação mensal de alimentos é direcionado ao GACC - Grupo de Apoio à Criança com Câncer, que presta apoio às crianças e seus familiares vindos do interior em busca de tratamento em Natal. O Grupo é uma espécie de albergue onde o acompanhante fica.

Repaginado

Esta edição do nosso jornal bimestral está de cara nova. A partir de agora o informativo passa a se chamar **Em DIA com a Nutriday**. Além disto, ganhou um projeto gráfico inovador, com o objetivo de proporcionar uma leitura mais dinâmica e agradável. As notícias continuam variadas sobre as ações da indústria e da distribuidora, para que todos os parceiros fiquem por dentro do que aqui acontece.

Você vai poder conferir como foi a visita que uma comissão da ONU fez à Multdia. Eles vieram conhecer como funciona o projeto que desenvolvemos para combater a mortalidade infantil no município de Macaíba (RN) e os resultados que já foram obtidos através das iniciativas propostas pelo programa "8 Jeitos de Mudar o Mundo". Responsabilidade social faz parte do nosso dia-a-dia e queremos realizar cada vez mais ações em benefício da comunidade.

Outro destaque é nossa crescente aposta no esporte brasileiro. Se antes a nossa seleção de patrocinados já contava com os craques Clodoaldo Silva, Mano Santana, Gleidson Tibau e o América de Natal, agora o time está ainda mais completo com o apoio que passamos a oferecer ao judoca pernambucano Filipe Batista, Baraúnas de Mossoró e ao piloto da Stock Car, David Muffato. Ampliamos esse reforço ao esporte por entender que assim também contribuímos para a formação de um mundo melhor, com bons exemplos a seguir e com saúde em primeiro lugar.

Boa leitura.

Eduardo Patrício
Diretor da Multdia



Nutrilar e Baraúnas parceria de força

Em 2006, a Nutrilar, marca de massas da Multdia, firmou contrato de patrocínio com o time mossoroense Baraúnas, conhecido como o "Leão do Oeste", atual campeão estadual. A parceria continua durante a Série C do Campeonato Brasileiro, torneio no qual o time já tem presença garantida. Estamos na torcida!

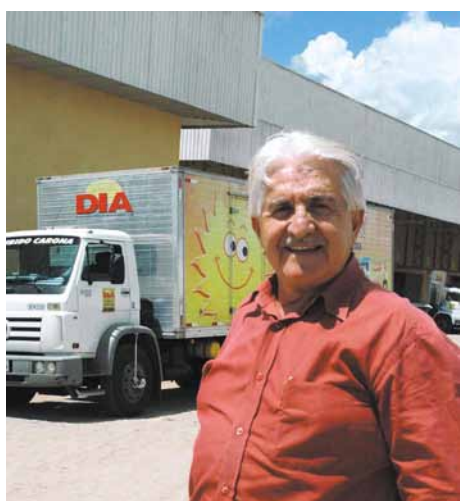


Indústria passa por ampliação

Como resultado de uma indústria que cresce a cada dia e acumula bom desempenho em gestão, a Multdia está passando por uma ampliação física. A equipe está crescendo e por isso a área administrativa ganhou um segundo andar, que comporta os setores de suprimentos, comercial, contabilidade e gestão de pessoas. Além disso, a área da indústria tem um novo espaço. Um galpão de 1.400 m² irá abrigar a DIA e o prédio onde estava instalada a distribuidora passou a fazer parte da Multdia.



Um novo galpão de 1.400 m² armazena os produtos da distribuidora



O senhor Patrício está sempre de bom humor e se orgulha do que construiu

Há exatos 45 anos...

O português José Patrício deixava seu país em busca de trabalho no Brasil, mais precisamente no Nordeste. Os primeiros anos de luta nos lugares onde trabalhou, como no cearense grupo M. Dias Branco, eram apenas o início da jornada de sucesso que esperava a família. O primeiro passo foi a criação do depósito em Mossoró em 1969, quando nascia ali a Distribuidora de Alimentos Ltda. Os negócios cresceram e logo veio a DIA com sede em Natal. A partir daí, Seu Patrício já contava com o importante trabalho do seu filho Eduardo Patrício, que impulsionou os negócios. “Não penso duas vezes em afirmar que sou muito ambicioso. Com nossa luta, nosso trabalho diário, a indústria Multdia dentro de poucos anos será umas das maiores do Nordeste”, planeja. Não é para menos. Com tanta garra e a jovialidade de um autêntico vendedor de sucesso em plenos 69 anos de idade, Seu Patrício quer mais. “Não dou oportunidade para coisas ruins, só penso que tudo dará sempre certo”.

Palavra do Distribuidor

“A parceria entre a Coutrin e a Multdia tem rendido a expansão da linha Nutriday na área de Salvador e Grande Salvador desde julho do ano passado. Hoje comercializamos os produtos da Multdia com exclusividade na região e o sucesso nas vendas já motivou outros negócios, como indicações que fizemos recentemente para distribuidoras que atuam em outras regiões da Bahia. Em quase um ano de parceria, é notável a boa aceitação da Nutriday no mercado. Nós acreditamos no projeto da Multdia e destacamos a atenção que é dispensada à nossa empresa sempre, pelo gerente Cícero Gadelha que atende a nossa área. Estamos muito satisfeitos”.

Renivaldo Costa **Gerente Comercial da Distribuidora Coutrin** | Salvador - BA



Dedicação para alcançar resultados

Essa é a filosofia de uma das mais antigas parceiras da DIA



Ela foi uma das primeiras vendedoras quando a DIA começava a se estabelecer em Mossoró, na década de 70. Para Graça Fernandes, 51 anos, não existe desafio que supere a alegria de fazer parte da empresa. Ao ser convidada para conceder esta entrevista, ela não

hesitou em declarar: "se é sobre a DIA, eu falo com muita felicidade". A seguir, Graça, que hoje é prestadora de serviço da DIA, revela mais detalhes sobre o fascínio pelas vendas e sua história ao longo desses 32 anos de trabalho.

O que significa para você ter dedicado boa parte da vida ao trabalho na DIA?

Graça Fernandes - Uma das melhores coisas em trabalhar numa empresa como a DIA é a qualidade dos produtos que são distribuídos, o que nos garante boas vendas e uma clientela fiel. Detalhes que fazem com que a gente trabalhe feliz e erga a bandeira da empresa por onde quer que passe. É por tudo isso que trabalhar aqui significa para mim motivo de muito orgulho e satisfação.

O que mudou no seu trabalho do início pra cá?

Graça Fernandes - Eu entrei na DIA em 1974 e bem nos primeiros anos, de vendedora passei a supervisora das praças vizinhas a Mossoró. Esse trabalho envolvia muita dedicação, porque íamos de cida-

de em cidade para onde a clientela estava. Hoje, com as marcas Nutriday e Nutrilar, nosso trabalho está bem melhor porque são produtos que conquistaram todos e nos dá muito orgulho em apresentar.

E atualmente como prestadora de serviço bem sucedida, você consegue se imaginar em outra profissão?

Graça Fernandes - Eu não me imaginaria fazendo outra coisa na vida. Quando acordo, já estou pensando na primeira venda que vou fazer no dia. E espero continuar levando os produtos da DIA às cidades do Rio Grande do Norte enquanto puder. É com muito amor que exerço cada atividade no dia-a-dia e me sinto honrada em fazer parte dessa equipe.

Nós apoiamos o esporte

A Nutriday fecha mais um apoio ao esporte brasileiro. A partir de agora, o **piloto da Stock Car David Muffato** conta com o patrocínio da empresa durante a temporada de 2006. Ele compete na categoria V-8 com um Bora da Volkswagen. Muffato, que também é distribuidor dos produtos Nutriday em Santa Catarina, foi campeão da Stock Car em 2003 e este ano está na luta pelo título.

Outro atleta que também está ganhando um reforço da Nutriday é o **lutador de judô Filipe Batista da Silva**, de 19 anos. Ele é de Pernambuco e coleciona títulos estaduais e nacionais. Filipe é o único do seu Estado pré-selecionado para os Jogos Pan-americanos de 2007 na modalidade. A próxima competição será o Campeonato Brasileiro de Judô, que acontecerá em junho, no Rio de Janeiro.



A marca **Nutriday**, que está estampada na lateral do carro de Muffato, será vista por todo o país através da Rede Globo e Sportv - transmissoras exclusivas da **Stock Car**

Em Dia com a Nutriday é uma publicação da Indústria Multidia | BR 304 Km 3 - Lote 35

CIA - Centro Industrial Avançado - Macaíba/RN | Telefax: (84) 3644.6000 | SAC 0800-281.4036

Para perguntas, sugestões ou receitas entre em contato com a gente: atendimento@nutriday.ind.br | site: www.nutriday.ind.br

Editoria LETRA A Comunicação (84) 3234.3404 | letrea@letraacomunica.com.br | Diagramação: Diorama Design | Fotos: Carlos Santos/Canindé Soares

